



BMTI

BMTI SCPA

Relazione degli amministratori sulla gestione dell'esercizio 2024



BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA S.c.p.A.

Con sede legale in Roma – Piazza Sallustio 21

Capitale sociale € 2.387.372,16 – interamente versato

C.F. e P.IVA 06044201009

Reg. Imprese di Roma n. 06044201009 – C.C.I.A.A. di Roma R.E.A. n. 942928

**RELAZIONE DEGLI AMMINISTRATORI SULLA GESTIONE DELL'ESERCIZIO
CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2024**

Signori Soci,

il bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2024 presenta un utile d'esercizio pari a complessivi € 440.191, dopo aver effettuato ammortamenti e svalutazioni per € 133.420 e aver imputato imposte di esercizio per complessivi € 229.750 (di cui IRES per 147.613 e IRAP per € 82.137).

Andamento della Gestione

La Società nel corso del presente esercizio ha svolto le attività relative alle seguenti sette linee strategiche deliberate dall'Assemblea dei Soci del 18 dicembre 2023:

1. valorizzazione della funzione camerale di rilevazione dei prezzi, delle tariffe e della conseguente informazione economica;
2. digitalizzazione di strumenti per la trasparenza e per lo sviluppo dei mercati;
3. servizi per il sistema camerale a supporto delle imprese, delle istituzioni e dei consumatori e valorizzazione delle proprie funzioni e di quelle di BMTI;
4. realizzazione di iniziative e di supporto tecnico per la regolazione, lo sviluppo, la trasparenza dei mercati e per la predisposizione e l'attuazione delle strategie di intervento pubblico su incarico o in accordo con enti pubblici;
5. attività di supporto alle amministrazioni per lo sviluppo delle imprese tramite il finanziamento degli investimenti (contratti di filiera);
6. attività di supporto tecnico con funzioni di segreteria delle Commissioni Uniche Nazionali, in attuazione di quanto disposto dall'art. 6 bis della l. 91/2015;
7. diffusione del modello camerale di negoziazione sui mercati internazionali.

In merito alla prima linea strategica, la Società ha svolto le seguenti attività:

- ampliamento, aggiornamento e controllo del database dei prezzi all'ingrosso dei prodotti agricoli, agroalimentari ed ittici contenente:
 - ✓ i prezzi all'ingrosso dei listini rilevati delle Camere di Commercio e dalle Borse Merci sui seguenti comparti: cereali (compreso il riso), farine e sottoprodotti della macinazione, foraggi e mangimi, olio di oliva, uve da vino e vini (compresi i vini a denominazione di origine), animali e carni, salumi e grassine, lattiero-caseario, conserve alimentari, prodotti coloniali e prodotti legnosi;
 - ✓ i prezzi e le quantità di tutti i contratti telematici conclusi sulla Borsa Merci Telematica Italiana;
 - ✓ i prezzi dei prodotti ortofrutticoli, ittici e delle carni rilevati dalla rete di rilevatori dei mercati all'ingrosso;
- realizzazione di servizi informativi periodici sui prezzi nel mercato agroalimentare:
 - ✓ newsletter mensile di analisi dei prezzi nel mercato dei cereali;
 - ✓ scheda mensile di analisi dei prezzi nel mercato lattiero-caseario;
 - ✓ newsletter mensile di analisi dei prezzi nel mercato dell'olio di oliva;



- supporto ad Unioncamere nella rilevazione dei prezzi dei materiali da costruzione del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti;
- collaborazione con Ismea per la realizzazione di report di analisi delle filiere agricole, in particolare a supporto delle attività delle Commissioni Uniche Nazionali attive nei settori suinicolo, cunicolo e della Commissione Sperimentale Nazionale del grano duro;
- elaborazione ed invio mensile alla FAO di indicatori di prezzo nazionale relativi ai seguenti prodotti: frumento duro fino, frumento tenero nazionale panificabile, mais secco e risone arborio/volano. Tali indicatori vengono pubblicati mensilmente sul portale telematico di raccolta ed analisi dei dati relativi ai prezzi degli alimenti di base della FAO (GIEWS - Global Information and Early Warning System);
- invio mensile a NOMISMA dei prezzi medi mensili di un gruppo concordato di vini, al fine della pubblicazione sul portale www.winemonitor.it;
- costruzione di servizi informativi per le imprese basati sui dati prodotti e gestiti dal sistema camerale in materia di prezzi e tariffe:
 - ✓ invio a cadenza settimanale a COOP Italia di dati sui prezzi dei prodotti ortofrutticoli e a cadenza mensile sui prezzi delle carni avicole e suinicole.
 - ✓ analisi mensile sui prezzi di un paniere di prodotti dell'agroalimentare e dell'ortofrutta per Pedevilla S.p.a, azienda della Ristorazione collettiva;
 - ✓ invio settimanale di dati sui prezzi dell'ortofrutta a Conor S.r.l., azienda del settore ortofrutticolo;
 - ✓ fornitura mensile a ICCREA BANCA S.P.A. di dati sui prezzi agroalimentari e di report di dettaglio e di analisi sui principali comparti agroalimentari nazionali;
- diffusione di analisi e informazioni sui prezzi attraverso stampa e media di settore:
 - ✓ Accordo di collaborazione con Il Sole 24 Ore per la fornitura giornaliera di dati sui prezzi dei prodotti agroalimentari, pubblicati sull'edizione cartacea del giornale nella sezione "Mercati Italia";
 - ✓ rinnovo dell'accordo di collaborazione con New Business Media, società editrice che pubblica riviste sull'agricoltura, per la fornitura di dati e documenti informativi sul settore agroalimentare (cereali e coltivazioni industriali, prodotti zootecnici, ortofrutta);
 - ✓ invio settimanale all'Informatore Agrario di dati sui prezzi dei prodotti agroalimentari;
- realizzazione per il C.A.R. S.c.p.A., società di gestione del Centro Agroalimentare di Roma, di:
 - ✓ scheda settimanale sui prezzi dei prodotti ortofrutticoli, contenenti informazioni sul rapporto qualità/prezzo;
 - ✓ attività di rilevazione prezzi presso il mercato ortofrutticolo eseguita nelle quattro giornate di maggior commercializzazione e redazione dei listini con supporti informatici Infomercati entro la giornata di rilevamento;
 - ✓ attività di rilevazione prezzi presso il mercato ittico eseguita nelle due giornate di maggior commercializzazione e redazione dei listini con supporti informatici Infomercati entro la giornata di rilevamento.

BMTI ha avviato nel 2024 la costruzione del portale informativo "prezzietariffe.it" che consentirà alle imprese abbonate, attraverso un servizio di data intelligence, di interrogare il database sui prezzi all'ingrosso ufficiali dell'agroalimentare e del settore ortofrutticolo rilevati dalle Camere di commercio e dalle Borse Merci, dalle CUN e dai Mercati all'ingrosso

Riguardo la seconda linea strategica, la Società ha:

- gestito e perfezionato:
 - ✓ le piattaforme di contrattazione di BMTI, le piattaforme personalizzate e siti tematici (già sviluppati internamente dalla Società);
 - ✓ la piattaforma per la raccolta dei prezzi all'ingrosso del sistema camerale ed il database ad essa collegata;
 - ✓ il portale del Masaf delle Commissioni Uniche Nazionali;
 - ✓ il sistema per la rilevazione dei prezzi dei mercati all'ingrosso ittici e dei mercati all'ingrosso ortofrutticoli;



- ✓ nell'ottica di un miglioramento della trasparenza dei mercati agroalimentari, BMTI ha
- ✓ effettuata la revisione dell'app InfoCUN per migliorarne la sicurezza secondo le linee guida AgID;
- ✓ gestita a migliorata la comunicazione tra le fonti dati Agriprezzi, CUN, Ittico e Ortofrutta Ingrosso ed il data lake di Business Intelligence consentendo analisi approfondite e informate per supportare le decisioni di mercato;
- ✓ terminata l'integrazione delle diverse piattaforme sviluppate e gestite da BMTI.

L'obiettivo principale è fornire agli utenti strumenti più ampi per la contrattazione, migliorando l'efficienza e la trasparenza nel processo.

Nell'ambito della terza linea strategica, nello scorso anno BMTI ha realizzato specifici progetti su incarico di Unioncamere, del Centro Studi Guglielmo Tagliacarne, della Camera di commercio di Genova, della Camera di commercio dell'Emilia, della Camera di commercio di Foggia, della Camera di commercio di Pavia, della Camera di commercio di Treviso-Belluno, della Camera di commercio di Cagliari-Oristano, della Camera di commercio di Catanzaro-Crotone-Vibo Valentia, della Camera di commercio dell'Umbria, della Camera di commercio di Brescia, della Camera di commercio di Caserta, della Camera di commercio di Cuneo, della Camera di commercio di Irpinia Sannio, dell'Unioncamere Lombardia e della Regione Piemonte. Di seguito le principali attività:

- su incarico di Unioncamere, BMTI ha proseguito le attività per il coordinamento e la valorizzazione della competenza camerale in materia di prezzi e tariffe. In particolare, BMTI ha realizzato note informative periodiche sul costo per le imprese di 4 servizi pubblici locali (acqua, energia, gas, rifiuti); ha supportato le attività del Tavolo nazionale sull'energia; ha realizzato note informative sui prezzi delle centrali di acquisto della distribuzione organizzata; ha supportato Unioncamere nell'attività di fornitura al Ministero delle infrastrutture e dei trasporti dei prezzi dei materiali da costruzione, rilevati dalle Camere di commercio con riferimento all'indagine dello stesso Ministero per la Commissione consultiva annuale; ha proseguito la realizzazione e la diffusione dell'indice mensile dei prezzi all'ingrosso; ha realizzato un report informativo sull'andamento dei prezzi delle uve da vino nell'annata 2024; ha realizzato report informativi, ad uso dei lavori delle Commissioni prezzi camerale del settore lattiero-caseario, di quello cerealicolo, delle carni bovine e dell'olio di oliva, contenenti dati sulle variabili correlate alle dinamiche dei prezzi e li ha diffusi alle Camere di commercio interessate; ha realizzato 4 webinar formativi/informativi per il personale camerale, sul servizio idrico integrato e sul servizio di gestione dei rifiuti urbani, sul mercato e sui costi dell'energia elettrica e del gas naturale, sulla rilevazione diretta dei prezzi presso le imprese e sul mercato agroalimentare; ha creato dei servizi interattivi per la consultazione dei dati per il servizio energetico, del gas, servizio idrico integrato e rifiuti urbani; ha realizzato azioni informative attraverso il sito istituzionale e i social per la diffusione di informazioni sui prezzi e ha diffuso comunicati stampa e realizzato articoli di approfondimento; l'informazione è stata amplificata grazie anche alla diffusione dei post ai referenti aderenti alla nostra rete camerale di informazione per la valorizzazione della competenza su prezzi e tariffe;
- su incarico di Unioncamere BMTI ha contribuito alla realizzazione di una progettualità per la definizione di una Strategia Nazionale Agricola per le Aree interne, nell'ambito della collaborazione istituzionale della stessa con il Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste. In particolare nel 2024 BMTI ha: raccolto e analizzato dati utili ad inquadrare il contesto delle diverse Aree interne e a definire alcuni indicatori per effettuare valutazioni di confronto tra le diverse Aree a livello nazionale (es. caratteristiche delle aziende agricole, delle attività connesse con l'azienda agricola, ricambio generazionale, digitalizzazione e innovazione in agricoltura ecc.); analizzato gli accordi di programma e gli altri strumenti di programmazione a livello regionale, nazionale ed europeo connessi al rafforzamento e al rilancio dei sistemi agricoli locali; analizzato le normative che impattano sull'attivazione e la gestione delle attività produttive nelle Aree interne in termini di vincoli e/o opportunità; realizzato interviste con soggetti pubblici operanti nel territorio per raccogliere indicazioni sulle linee di sviluppo da portare avanti e su iniziative di successo replicabili; partecipato



- ad eventi di presentazione dell'iniziativa fornendo materiali di approfondimento. L'attività prosegue nel 2025;
- su incarico di Unioncamere, BMTI, nell'ambito del Programma "Latte nelle scuole" 2023-2024, ha realizzato le attività di monitoraggio dello stesso, rivolto a tutti gli alunni partecipanti al Programma e alle loro famiglie, nonché alle scuole e ai fornitori dei prodotti, con l'obiettivo di misurarne l'attuazione in termini di efficacia, efficienza ed effetti prodotti;
 - su incarico dell'Unioncamere BMTI ha supportato la stessa attraverso servizi di committenza ausiliaria di cui all'art.3, lettera z) dell'Allegato 1.1 al D.Lgs. n. 36/2023. In particolare, BMTI ha svolto attività di consulenza sullo svolgimento e sulla progettazione delle procedure di appalto di Unioncamere, e si è occupata della preparazione delle procedure di appalto in favore di Unioncamere. Inoltre, ha realizzato il monitoraggio delle informazioni e dei dati che l'Ente è tenuto a trasmettere alla Banca Dati Nazionale dei Contratti pubblici per il tramite delle piattaforme di approvvigionamento;
 - su incarico del Centro Studi delle Camere di commercio Guglielmo Tagliacarne BMTI ha supportato lo stesso nelle procedure di gara, attraverso attività di assistenza e preparazione delle stesse. In particolare, si è occupata anche di realizzare sia approfondimenti e analisi giurisprudenziali su aspetti strettamente connessi alla procedura di acquisto e all'applicazione della recente normativa di cui al D.Lgs. n. 36/2023 in tema di contratti pubblici, sia su aspetti strettamente connessi alla procedura di acquisto e alle condizionalità PNRR da osservare in fase di selezione dell'operatore economico. Infine, BMTI ha provveduto ad approfondire tematiche inerenti l'utilizzo dei fondi PNRR;
 - su incarico della Camera di commercio di Genova, BMTI ha proseguito l'attività iniziata nel corso del 2023 con la raccolta e analisi dei dati delle tariffe del servizio idrico e della gestione dei rifiuti solidi urbani e ha predisposto cruscotti informativi per il monitoraggio dei prezzi all'ingrosso del settore agroalimentare;
 - su incarico della Camera di commercio dell'Emilia per la piazza di Reggio Emilia, BMTI ha supportato l'ufficio camerale nelle attività di rilevazione dei prezzi in essere. In particolare l'attività ha riguardato sia il supporto all'organizzazione e alla gestione delle Commissioni camerale operanti, sia il supporto alla gestione delle attività di rilevazione dei prezzi realizzate dall'ufficio camerale stesso (elaborazione di listini periodici dei prezzi dei prodotti ortofrutticoli, petroliferi, aggiornamento mensile dei prezzi dei prodotti rilevati dalla Camera sulla banca dati ISTAT, analisi delle caratteristiche delle strutture appartenenti alla GDO per il documento richiesto annualmente dal MIMIT); per la piazza di Parma e Piacenza inoltre ha supportato l'ufficio statistica della Camera attraverso l'aggiornamento mensile dei prezzi dei prodotti rilevati sulla banca dati ISTAT e l'analisi delle caratteristiche delle strutture appartenenti alla GDO per il documento richiesto annualmente dal MIMIT; l'attività prosegue nel 2025;
 - su incarico della Camera di commercio di Foggia, BMTI ha proseguito con il supporto alla rilevazione dei prezzi dei prodotti cerealicoli da parte della locale Borsa merci, supportando la Commissione prezzi sia mediante la partecipazione alle riunioni settimanali della stessa che mediante la fornitura di report informativi inviati ai componenti della Commissione, prima di ciascuna riunione;
 - su incarico della Camera di commercio di Foggia, BMTI ha supportato la Camera sia nella fase di costituzione della nuova Commissione prezzi dei prodotti olivicoli sia nelle prime riunioni della stessa, avvenute con cadenza settimanale;
 - su incarico della Camera di commercio di Pavia, BMTI ha proseguito nella realizzazione di una newsletter trimestrale di analisi del settore risicolo. L'attività prosegue nel 2025;
 - su incarico della Camera di commercio di Treviso-Belluno, BMTI ha realizzato le attività di supporto nella raccolta ed elaborazione di informazioni da mettere a disposizione della Commissione della Borsa Merci per la rilevazione dei prezzi dei vini. L'attività prosegue nel 2025;
 - su incarico della Camera di commercio di Cagliari-Oristano, BMTI ha proseguito l'attività di fornitura mensile dei prezzi dei prodotti ortofrutticoli per l'invio all'ISTAT;



- su incarico della Camera di commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia, BMTI ha supportato la Commissione dei prezzi dell'olio di oliva fornendo i report informativi inviati ai componenti della Commissione, prima di ciascuna riunione. La fornitura dei report prosegue nel 2025;
- su incarico della Camera di commercio dell'Umbria, BMTI ha supportato da un punto di vista tecnico-metodologico la sperimentazione della rilevazione dei prezzi degli oli di oliva candidati per il Concorso nazionale Ercole Olivario 2024;
- su incarico della Camera di commercio di Brescia, BMTI ha dato supporto nell'elaborazione dei dati relativi alla campagna 2024 delle uve da vino della provincia di Brescia, in particolare, le uve Franciacorta, le uve Lugana e le uve del Garda. L'attività prosegue nel 2025;
- su incarico della Camera di commercio di Caserta, BMTI ha supportato nella rilevazione dei prezzi settimanali presso il mercato all'ingrosso di San Tammaro, della provincia di Caserta e nella fornitura di un servizio informativo settimanale sui prodotti di interesse della provincia da far avere, per il tramite della Camera, agli operatori ortofrutticoli del territorio. L'attività prosegue nel 2025;
- su incarico della Camera di commercio di Cuneo, BMTI ha supportato l'attività di rilevazione dei prezzi della Commissione della frutta e delle nocciole e ha realizzato alcune attività connesse al potenziamento della rilevazione dei prezzi per altri comparti sempre a supporto delle relative Commissioni prezzi camerali;
- su incarico della Camera di commercio dell'Irpinia Sannio, BMTI ha supportato l'avvio di un'attività di rilevazione dei prezzi sia attraverso la costruzione di un processo e di strumenti per la raccolta e l'elaborazione di dati da mettere a disposizione della Commissione prezzi, sia attraverso l'avvio della costituzione di una Commissione prezzi mensile. L'attività prosegue nel 2025;
- su incarico dell'Unioncamere Lombardia, BMTI ha realizzato attività riguardanti il monitoraggio e l'analisi del mercato e dei prezzi dei vini e delle uve da vino in Lombardia. L'attività prosegue nel 2025;
- su incarico della Regione Piemonte (2 incarichi), BMTI ha realizzato il Mercato telematico sperimentale per il settore del vivaismo forestale regionale, che ha previsto la definizione del Regolamento speciale e delle schede tecniche per il funzionamento della piattaforma telematica. BMTI ha poi realizzato le attività per la promozione del Mercato telematico supportando la Regione Piemonte nelle attività di informazione e formazione, attraverso l'organizzazione e la realizzazione di un ciclo di incontri dedicato agli operatori della filiera (4 appuntamenti che si sono tenuti presso le Camere di Commercio di Torino, Cuneo e Alessandria-Asti) e da 1 webinar, oltre alla produzione e diffusione di materiali informativi. BMTI, inoltre ha effettuato una prima sessione dimostrativa sul funzionamento del Mercato telematico rivolta ai funzionari della Regione Piemonte e ha successivamente organizzato una ulteriore sessione di simulazione e di approfondimento per gli operatori interessati a sperimentare l'utilizzo della piattaforma di contrattazione. La Società ha inoltre partecipato all'incontro organizzato dalla Regione Piemonte presso l'UNI – Ente Italiano di Normazione, dove ha presentato il Regolamento speciale e il Mercato telematico.

Durante tutto l'anno BMTI, sfruttando i propri canali social e la stampa, ha realizzato un'attività costante di comunicazione per valorizzare le iniziative che sono state realizzate per lo sviluppo dei mercati, la realizzazione dei progetti e per offrire un servizio informativo sempre più ricco in materia di prezzi e analisi di mercato e in materia di tendenze rilevate dalle CUN. Ha inoltre potenziato nei contenuti e nei canali di diffusione "La borsa della spesa": il servizio di informazioni gratuite per i consumatori, per una spesa conveniente, consapevole e sostenibile, su ortofrutta, prodotti ittici, carni e salumi, oltre a riportare anche consigli di esperti. E' stato poi rinnovato e costantemente aggiornato il sito istituzionale di BMTI, facendone il proprio punto di riferimento per istituzioni, imprese e consumatori e per la conoscenza delle funzioni e delle attività che la società porta avanti. La promozione delle funzioni e dei servizi che BMTI realizza, è stata anche effettuata attraverso la presenza, con uno stand istituzionale e la gestione di attività di animazione, alle seguenti fiere: Vinitaly (Verona), Macfrut (Rimini); Piazza di Siena (Roma); G7 Siracusa; Salone del Gusto (Torino); Gustus (Napoli); Artigiano in Fiera (Milano). È stata inoltre realizzata un'attività di informazione verso le Camere di commercio finalizzata alla conoscenza dei servizi e degli strumenti che BMTI mette a disposizione a supporto delle loro funzioni.



In linea con la volontà di coinvolgere i soci nella realizzazione di progettualità di interesse delle imprese e dei territori, è stato inoltre predisposto un documento di progettazione per la realizzazione di sportelli informativi presso le Camere di commercio, dedicati al settore ittico, nell'ambito del progetto, di cui è titolare BMTI, a valere sul Fondo Europeo Affari Marittimi Pesca e Acquacoltura (FEAMPA) 2021-2027, avente ad oggetto la realizzazione dei servizi per la promozione della commercializzazione, della qualità e del valore aggiunto dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura. Le Camere che aderiranno svolgeranno sul territorio, dal 2025, attività di informazione, formazione e di diffusione dell'informazione economica, con l'obiettivo di supportare lo sviluppo e la trasparenza dei mercati dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura di maggiore interesse a livello locale.

BMTI ha proseguito inoltre l'attività di coinvolgimento del Sistema camerale regionale e provinciale nello sviluppo di iniziative con le quali affiancare e supportare, insieme, le Amministrazioni regionali in merito alla realizzazione di attività che vadano a beneficio delle stesse amministrazioni, oltre che delle imprese e dei consumatori.

Nell'ambito della quarta linea strategica, la Società ha portato avanti iniziative per la regolazione, lo sviluppo, la trasparenza dei mercati e per la predisposizione e l'attuazione delle strategie di intervento pubblico su incarico o in accordo con enti pubblici e, in particolare:

- nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, sono proseguiti, e in parte ultimati, i tre progetti, realizzati su incarico del Masaf, di promozione e commercializzazione delle produzioni di qualità certificata DOP IGP nei settori lattiero-caseario, vitivinicolo e olivicolo-oleario. I progetti, grazie all'attivazione di mercati sperimentali di BMTI per i relativi settori di intervento, hanno l'obiettivo di creare un mercato telematico B2B e B2C dove le imprese di produzione possano commercializzare i propri prodotti DOP e IGP. BMTI compone i prodotti in "basket" (insieme di prodotti collegati in primis da logiche di marketing) e ne realizza la promozione. I "basket" sono acquistati dalle botteghe, dai negozi al dettaglio e dai negozi "di quartiere" che vengono valorizzati come luoghi dove i consumatori non solo acquistano ma conoscono i prodotti. Il 2024 ha visto in particolare la creazione e la commercializzazione dei primi "basket" di formaggi, di oli e di vino creati e la conclusione dei progetti relativi alle specifiche produzioni di olio e di vino. Si concluderanno invece nel 2025 le attività connesse alla commercializzazione delle produzioni lattiero-casearie che vedranno la realizzazione, presso le botteghe aderenti, di 12 incontri per la presentazione della piattaforma e dei basket creati;
- è inoltre proseguito il nuovo progetto, finanziato dal Masaf, per la progettazione e realizzazione di un sistema unico di commercializzazione telematica, che comprenda i tre settori (lattiero-caseario, vitivinicolo, olivicolo-oleario) per cui sono già attivi i mercati sperimentali e che prevede, tra l'altro, la possibilità di creare sinergie di cross-selling tra i prodotti finora commercializzati attraverso le differenti piattaforme. Il progetto, che si concluderà a novembre 2025, ha visto la realizzazione e la presentazione, presso un esercente selezionato, del primo "basket" misto composto da un formaggio, un vino e un olio. È in corso l'individuazione di nuovi produttori e esercenti per la commercializzazione dei nuovi "basket";
- conclusasi nel 2023 l'attività di supporto tecnico-operativo erogata nell'ambito del Piano Nazionale per gli investimenti complementari al PNRR (PNC), con riferimento allo scorrimento del IV Bando dei Contratti di filiera e di Distretto nel settore agroalimentare e all'Avviso n. 182458 del 22 aprile 2022 (c.d. V Avviso), nel 2024 è invece proseguita l'attività di supporto tecnico-operativo nella gestione dei Contratti di filiera e di Distretto del settore agroalimentare, con riferimento all'avviso n. 60690 del 10 agosto 2017 (c.d. IV Bando), finanziati con risorse derivanti dal Fondo di Sviluppo e Coesione, stanziati per il Piano Operativo Agricoltura nel ciclo di programmazione 2014-2020; a tal proposito, si rammenta che nel 2021 BMTI aveva sottoscritto con il Masaf un Accordo di cooperazione istituzionale avente ad oggetto il supporto tecnico-operativo nell'istruttoria e nella valutazione di fattibilità tecnico-economica dei Programmi e dei Progetti presentati nell'ambito del IV Bando dei Contratti di filiera e distretto, finanziati con risorse del Fondo Sviluppo e Coesione (FSC). L'Accordo, che aveva durata fino al 2023, è stato prorogato, attraverso la sottoscrizione nel 2022 di un ulteriore Accordo di cooperazione, fino al 31/12/2025, quale termine ultimo per



l'ultimazione. La scadenza dell'Accordo coincide anche con il termine dell'articolazione finanziaria FSC, per cui BMTI sarà chiamata a supportare il Masaf nell'adozione di tutti gli atti autorizzativi di spesa entro l'anno 2025. L'attività di supporto erogata nell'ambito del citato Accordo è dettagliata nella descrizione della quinta linea strategica;

- sono in corso le attività inerenti al contratto sottoscritto tra BMTI e il Masaf nell'ambito del Fondo Europeo Affari Marittimi Pesca e Acquacoltura (FEAMPA) 2021-2027, avente ad oggetto la realizzazione dei servizi per la promozione della commercializzazione, della qualità e del valore aggiunto dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura. Le attività progettuali hanno visto, nel corso del 2024, il coinvolgimento attivo dei principali mercati ittici alla distribuzione e mercati all'origine ai fini di una puntuale mappatura e raccolta dati; BMTI ha garantito la costante raccolta dei dati riferiti alle variabili chiave che incidono sull'andamento economico del settore della pesca e acquacoltura utili alla costruzione del sistema informativo integrato. In tale contesto, sono stati avviati i tavoli di lavoro per la valutazione di ipotesi di sviluppo per l'introduzione di nuovi servizi telematici e, in anticipo rispetto al cronoprogramma, è stata svolta un'analisi dei portali ittici (con focus particolare sul Mercato ittico sperimentale e sul Sistema Telematico per la Commercializzazione delle Cature Indesiderate e Sbarcate), effettuando una prima integrazione e armonizzazione tra i medesimi nel mese di aprile 2024. Inoltre, è stata avviata una ricognizione tesa a individuare le banche dati pubbliche di soggetti istituzionali e le caratteristiche dei dati forniti, al fine di creare una base informativa utile sia agli operatori della filiera ittica che ai soggetti istituzionali per la comprensione delle dinamiche strutturali e congiunturali del settore ittico. È proseguita l'analisi generale e di contesto sulle Organizzazioni di produttori (OO.PP), al fine di ricostruire il panorama nazionale delle OP e la loro capacità di intercettare le possibilità di investimento e crescita. Parallelamente, BMTI ha affiancato il MASAF nella predisposizione di uno specifico kit di strumenti necessari alla corretta candidatura delle OO.PP. all'Avviso pubblico di prossima pubblicazione. Infine, sono state implementate specifiche azioni di informazione e formazione – anche attraverso le Camere di commercio – al fine di consentire alle imprese di utilizzare gli strumenti realizzati e di conoscere e avvalersi dei servizi e delle informazioni messi a disposizione dal progetto;
- in data 09/08/2024, con determina prot. n. 0363749, la Direzione Generale della Pesca Marittima e dell'Acquacoltura del MASAF ha decretato di procedere, ai sensi dell'articolo 106, comma 12, D. Lgs. n. 50/2016, alla variazione in aumento, nei limiti del quinto dell'importo del contratto, delle prestazioni previste nel contratto originario - di cui al punto precedente - sottoscritto tra BMTI e il Masaf nell'ambito del FEAMPA 2021-2027. Tale esigenza è emersa al fine di rafforzare le conoscenze e la conseguente percezione dei consumatori verso i prodotti del settore ittico, procedendo alla implementazione di ulteriori servizi della piattaforma telematica unitamente a specifiche iniziative di diffusione e comunicazione. L'importo complessivo per le attività è pari a euro 4.100.432,00. Sono state, pertanto, avviate le analisi delle possibili modalità di coinvolgimento attivo dei consumatori nonché l'indagine normativa sulla modalità di coinvolgimento attivo dei consumatori stessi presso i mercati all'ingrosso;
- in data 4 luglio 2024 BMTI ha sottoscritto un contratto di subappalto, del valore di 1.541.124,00 euro, con Assocamerestero nell'ambito di una progettualità finanziata dalla Direzione Generale della Pesca Marittima e dell'Acquacoltura del MASAF e avente ad oggetto lo svolgimento di azioni di sostegno finalizzate alla promozione del settore ittico sui mercati extra UE finanziato a valere sul FEAMPA 2021-2027. Assocamerestero ha indicato di volersi avvalere della collaborazione di BMTI per potenziare due delle 4 linee di attività, ovvero la n. 3 Creazione di modelli giuridici e di mercato che facilitino l'incontro trasparente e sicuro tra la domanda e l'offerta di prodotti ittici sul mercato extra UE individuato, anche mediante sistemi telematici e regolamentati e la n. 4 Sviluppo e gestione di sistemi telematici regolamentati che supportino l'incontro tra domanda e offerta nel settore ittico, in generale, e le azioni di connessione con mercati terzi anche al fine di rafforzare la capacità gestionale della infrastruttura tecnologica. A seguito dell'autorizzazione al citato subappalto, avvenuta in data 19 settembre 2024, BMTI ha comunicato l'avvio delle attività in data 24 settembre 2024. Sono state, pertanto, avviate le attività di analisi del quadro normativo italiano, unionale e internazionale al fine



- di individuare elementi rilevanti e rilevare eventuali criticità per la predisposizione della regolamentazione del Mercato telematico e dei modelli di contrattualistica da predisporre;
- in data in 10 gennaio 2024, BMTI ha risposto all'Avviso pubblico d'invito a manifestare interesse per la presentazione di proposte progettuali a valere sul Programma Nazionale "Sicurezza per la legalità" 2021-2027 (di seguito anche solo "PN") del Ministero dell'Interno – Dipartimento della Pubblica Sicurezza (di seguito anche "Ministero" o "Autorità di Gestione"), impegnandosi alla presentazione di un progetto riguardante la realizzazione di un sistema informativo volto a promuovere il contrasto delle pratiche illegali nel settore agricolo e a tutelare il sistema produttivo e imprenditoriale contribuendo alla semplificazione, allo sviluppo della trasparenza e della legalità. Con Decreto n. 50415 del 12 novembre 2024 l'Autorità di Gestione ha ammesso a finanziamento il Progetto "Fi.Le – Filiera Legale 2" trasmesso da BMTI il 23 ottobre 2024. Il Progetto, della durata di circa 5 anni, nasce dalla volontà di proseguire e estendere le attività avviate con il progetto "Fi.Le – Filiera Legale", finanziato dal Programma Operativo Nazionale "Legalità 2014-2020" e conclusosi nel 2023, e comprende tutte le filiere ortofrutticole a rischio criminalità nelle aree agricole delle zone di Foggia, Trapani e Rosarno. Il nuovo progetto si concluderà ad aprile 2029;
 - sono proseguite le attività relative alla definizione, attuazione, istruttoria e monitoraggio delle misure finanziate con il Fondo per l'agricoltura biologica, in attuazione della convenzione tra il Masaf e BMTI. Il Fondo prevede attività di informazione, consulenza e promozione da parte di Associazioni biologiche, Distretti biologici e Filiere biologiche, selezionate tramite avvisi pubblici. Nel corso della seconda annualità del progetto, BMTI ha supportato il Masaf nella gestione di richieste di anticipo, di variazione e rendicontazione delle attività svolte dalle Associazioni biologiche selezionate nel corso del 2023. Inoltre, BMTI ha supportato l'Amministrazione nell'elaborazione e redazione dell'Avviso attuativo per la selezioni di progetti presentati dai Distretti biologici e dei relativi allegati, come per le successive fasi di istruttoria, valutazione e ammissione delle proposte. L'iter di selezione ha visto l'ammissione a finanziamento di 32 Distretti biologici. In aggiunta, BMTI ha supportato l'Amministrazione nell'elaborazione e redazione dell'Avviso attuativo per la selezioni di progetti presentati dalle Filiere biologiche e ha avviato il supporto per le successive fasi istruttorie che termineranno nel corso dell'annualità 2025. Infine, BMTI ha proseguito nella realizzazione di procedure e metodologie utili alle attività di monitoraggio della misura, coerentemente con gli obiettivi prefissati dall'Amministrazione;
 - in data 12 dicembre 2024 è stato sottoscritto tra il Masaf e BMTI un Accordo di Collaborazione ex art. 7, comma 4, decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 per lo svolgimento di attività di sviluppo, promozione e valorizzazione dell'acquacoltura biologica e dei relativi prodotti. Il progetto, della durata di 3 anni, si propone di valorizzare i prodotti dell'acquacoltura biologica con l'obiettivo di favorire l'incremento del valore aggiunto delle produzioni e creare prospettive di mercato attraverso nuovi canali commerciali e nuovi sbocchi di vendita;
 - sono proseguite le attività di BMTI come Soggetto istruttore per l'attuazione dei Contratti di filiera del settore della pesca e dell'acquacoltura, ai sensi del ai sensi Decreto Masaf n. 229127 del 20 maggio 2022 e ss.mm.ii.. In forza di tale nomina, ha provveduto ad espletare i propri compiti in merito alla produzione delle relazioni istruttorie delle proposte definitive dei quattro Soggetti proponenti finanziabili, supportandoli fino alla sottoscrizione con il Masaf dei relativi Contratti di Filiera. Inoltre, BMTI ha avviato le attività inerenti i controlli per garantire la cantierabilità dei progetti, che sarà conclusa nel corso del 2025;
 - su incarico di Unioncamere, con riferimento al Piano esecutivo della Convenzione prezzi MIMIT-Unioncamere, BMTI ha realizzato per il Ministero le seguenti attività: analisi settimanali e mensili sulle dinamiche dei prezzi nel settore agroalimentare ed ortofrutticolo; analisi mensili sull'andamento delle dinamiche inflattive delle principali voci tariffarie relative al settore dei servizi pubblici locali; iniziative sui prezzi dei carburanti, anche attraverso l'analisi settimanale sull'andamento dei prezzi dei carburanti rilevabili tramite il sito del MIMIT "Osservaprezzi carburanti"; analisi trimestrale sul mercato e sull'andamento dei prezzi delle materie prime industriali utilizzate nel settore delle costruzioni; supporto al Garante per la sorveglianza dei prezzi, anche attraverso la costruzione e l'aggiornamento mensile di un report sui prezzi del settore agroalimentare.



- nell'ambito dell'accordo di collaborazione ex art. 7, comma 4, decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 sottoscritto con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, BMTI ha proseguito le attività a supporto dell'Unità di missione del Garante per la sorveglianza dei prezzi, riguardanti l'assistenza tecnico-specialistica finalizzata al potenziamento delle attività di rilevazione e analisi dei dati, sui prezzi e sulle variabili che ne determinano le variazioni. In particolare il supporto di BMTI ha riguardato le seguenti attività: i) attività istruttorie, di monitoraggio, di raccolta ed analisi dei dati, di produzione di report e documenti tecnici funzionali alle Commissioni di allerta rapida convocate dal Garante; ii) preparazione e partecipazione alle riunioni tecniche e agli incontri bilaterali organizzati dall'Unità di missione del Garante, sia con riferimento ai soggetti istituzionali che collaborano col Garante, sia con riferimento alle imprese e alle associazioni di categoria convocate dal Garante; iii) supporto nell'analisi e nella predisposizione della Relazione trimestrale sull'andamento dei prezzi nella filiera dei carburanti.

Relativamente alla quinta linea strategica, la Società ha portato avanti le attività di cooperazione e affiancamento alla Direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare del Dipartimento della sovranità alimentare e dell'ippica nell'ambito delle attività istituzionali di promozione dello sviluppo, dell'occupazione, della competitività e della qualità nel settore agricolo e agroalimentare, mediante l'erogazione di incentivi a sostegno delle imprese del settore e in coerenza con la normativa comunitaria e nazionale di riferimento. Nello specifico:

- nell'annualità è proseguita l'attività nell'ambito dell'Accordo di cooperazione per il supporto tecnico-operativo nell'istruttoria e nella valutazione di fattibilità tecnico-economica dei Programmi e dei Progetti presentati nell'ambito del IV Bando dei Contratti di filiera e distretto, finanziati con risorse del Fondo Sviluppo e Coesione (FSC) (c.d. IV Bando FSC);
- con riferimento all'attività di supporto tecnico-operativo a valere sull'Avviso n. 60690 del 10 agosto 2017 (IV Bando FSC), BMTI ha coadiuvato il Masaf, pervenendo alla sottoscrizione di n. 31 Contratti di filiera/distretto, tutti dichiarati efficaci; ciò ha consentito di entrare nella fase conclusiva di erogazione delle agevolazioni. A tal proposito, BMTI ha predisposto, a seguito delle relative richieste di erogazione e dei rispettivi benessere della Banca autorizzata, n. 557 nulla osta e altrettanti decreti di liquidazione del contributo in conto capitale, continuando nella ordinaria attività di gestione dei programmi agevolati, istruendo richieste di proroga e di variazioni dei progetti.

In merito alla sesta linea strategica, la Società ha supportato il MASAF nella gestione ordinaria della Segreteria per le Commissioni Uniche Nazionali attualmente attive, Suinetti, Suini da macello, Scrofe da macello, Tagli di Carne suina fresca, Grasso e Strutti, Conigli vivi da carne da allevamento e Uova in natura da consumo, svolgendo le attività di:

- elaborazione settimanalmente dei dati per l'analisi dei mercati in collaborazione con ISMEA (raccolta prezzi nazionali ed esteri e analisi dati);
- coordinamento e presidio delle riunioni settimanali (predisposizione e invio dei verbali e dei listini, dei Report informativi, etc.);
- protocollo e archiviazione di tutta la documentazione relativa all'attività delle Commissioni Uniche nazionali e delle relative comunicazioni;
- monitoraggio per conto del MASAF degli esiti delle riunioni e delle disposizioni previste dai Regolamenti di funzionamento delle Commissioni Uniche nazionali;
- gestione dell'accreditamento degli operatori al sito internet unico www.listinicum.it;
- aggiornamento dei dati relativi alle Commissioni (Listini Prezzi, Verbali riunioni, etc.) sul sito internet unico per conto del MASAF.

La Società ha supportato il MASAF nella gestione ordinaria della Commissione Sperimentale Nazionale del Grano Duro, svolgendo le attività di:

- elaborazione settimanalmente dei dati per l'analisi dei mercati in collaborazione con ISMEA (raccolta prezzi nazionali ed esteri e analisi dati);



- coordinamento e presidio delle riunioni settimanali tramite video conferenza (predisposizione e invio dei verbali e dei listini, dei Report informativi, etc.);
- protocollo e archiviazione di tutta la documentazione relativa all'attività della Commissione sperimentale nazionale del Grano duro;
- monitoraggio per conto del MASAF degli esiti delle riunioni e delle disposizioni previste dal Regolamento di funzionamento;
- gestione dell'accreditamento degli operatori al nuovo sito internet unico www.listinicum.it;
- aggiornamento dei dati relativi alla Commissione (Listini Prezzi, Verbali riunioni, etc.) sul sito internet unico per conto del MASAF.

La società ha inoltre supportato il MASAF nell'organizzazione dei Tavoli di filiera per le CUN attive e per la CSN Grano duro (predisposizione documentazione e partecipazione alle riunioni) e nelle attività previste per il rinnovo triennale delle Commissioni Uniche Nazionali (predisposizione modulistica, raccolta e verifica della correttezza formale della documentazione, calcolo delle quote di rappresentanza, assegnazione del conseguente numero di Commissari, etc.).

Rispetto alla **settima linea strategica**, le principali attività realizzate relative alla diffusione del modello camerale di negoziazione sui mercati internazionali, sono state le seguenti:

- attività di raccordo con Unioncamere Europa, associazione senza scopo di lucro del Sistema camerale con sede a Bruxelles, allo scopo di far conoscere e affermare il ruolo di BMTI e del Sistema camerale nell'ambito dello sviluppo e della trasparenza dei mercati a livello europeo, attraverso incontri di coordinamento e confronto;
- incontri con 13 delegazioni estere dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS) presso il Macfrut di Rimini tenutosi dall'8 al 10 maggio e approfondimenti tematici con alcuni funzionari delle stesse, a partire da quelli della sede di El Salvador;
- a seguito della manifestazione di interesse ricevuta dalla sede AICS di El Salvador, nei confronti delle attività che BMTI può realizzare per gli altri Paesi, è stata dapprima predisposta la *concept note* del progetto "Valorizzazione del caffè e del cacao salvadoregni e realizzazione di azioni per lo sviluppo e la trasparenza dei mercati", a seguito della sua approvazione è stato poi redatto il documento Unico di progetto (DUP) e i suoi allegati. Con Delibera n. 174 del Comitato Congiunto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) del 06 novembre 2024, è stata approvata l'iniziativa di cooperazione bilaterale con un finanziamento a favore dell'Unioncamere di 2.500.000 euro, della durata di 36 mesi, con avvio delle attività nel 2025. Beneficiario dei risultati e partner sarà il Ministero dell'Agricoltura e dell'Allevamento di El Salvador; BMTI sarà il soggetto realizzatore dell'iniziativa;
- cura delle relazioni con gli Uffici di AICS Nazionale e del MAECI per far conoscere le funzioni di BMTI e individuare nuovi ambiti di collaborazione;
- partecipazione al 25° Meeting dei Segretari Generali delle CCIE tenutosi a Roma il 28 ottobre;
- partecipazione ai vari tavoli tematici ed eventi pensati per i referenti camerali europei e organizzati da Eurochambres, come ad esempio: "Community of Interest", "Chambers Meet Chamber", "Online B2B and BSO2BSO Matchmaking Event";
- aggiornamento del sito internet dedicato all'internazionalizzazione – international.bmti.it – e creazione di altri contenuti comunicativi divulgati sui social;
- è proseguita l'attività di monitoraggio di bandi di finanziamento europei e internazionali e l'analisi di politiche e iniziative pertinenti alle aree di intervento di BMTI.

Oltre alle attività sopra descritte ed inquadrate nelle sei linee strategiche per il 2024, BMTI ha naturalmente gestito e promosso la piattaforma telematica della Borsa merci telematica italiana, che al 31 dicembre 2024 presenta i seguenti risultati:

- i mercati telematici attivi sono 93 delle seguenti categorie merceologiche: Frutta, Ortaggi e funghi, Cereali, Vino, Coltivazioni industriali, Olio di oliva, Lattiero-caseari, Avicunicoli, Bovini, Suini, Salumi, Ittico, Conserve vegetali, Foraggi e mangimi, Biomasse, Legname;



- i risultati delle contrattazioni avvenute nell'anno 2024 sulla Borsa Merci Telematica Italiana sono stati pari a:
 - ✓ 46.834 contratti telematici conclusi;
 - ✓ 534.131,39 tonnellate scambiate telematicamente;
 - ✓ 443.916.596 € transati telematicamente.
- il numero totale degli operatori accreditati per la contrattazione nei mercati telematici è 2.694;
- il numero di contratti telematici assicurati nell'anno 2024 è stato pari a 35.941 ed il relativo controvalore assicurato è stato pari a 363.785.974 euro.

Informazioni sui principali rischi

In merito ai rischi gestionali e alle incertezze, si sottolinea che la società, ai sensi del comma 4 dell'art. 8 del D.M. 6 aprile 2006 n. 174 e del successivo D.M. 20 aprile 2012 n. 97, svolge funzioni di interesse generale garantendo l'unicità di funzionamento della piattaforma telematica. L'interesse generale è inoltre garantito dal fatto che per statuto la società è costituita esclusivamente da organismi di diritto pubblico e il suo scopo è quello di razionalizzare i mercati, rendere trasparenti i prezzi all'ingrosso e comprendere i criteri di formazione dei prezzi.

Inoltre, in attuazione di quanto previsto dal comma 4 dell'art. 6-bis della Legge 2 luglio 2015 n. 91 e dal comma 6 dell'articolo 4 del D.M. interministeriale Mipaaf-Mise 31 marzo 2017 n. 72, BMTI è la struttura tecnica cui è affidato il compito di supportare, con funzioni di segreteria, l'attività delle Commissioni Uniche Nazionali.

Al fine di sostenere tali funzioni, l'art. 1 comma 518 della Legge n. 160 del 27 dicembre 2019 ha istituito, nello stato di previsione del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, un Fondo per il funzionamento delle commissioni uniche nazionali con una dotazione di € 200.000 annui a decorrere dall'anno 2020, successivamente incrementata di ulteriori € 600.000 annui per il 2024 e il 2025 dall'art. 3 comma 7 del D.Lgs n. 63 del 15 maggio 2024.

Nell'esercizio di tali funzioni, BMTI costituisce un unicum nel panorama nazionale dei soggetti istituzionali e di diritto pubblico a vario titolo operanti nel settore di riferimento, vantando una titolarità esclusiva nelle relative competenze che le consente di ricevere affidamenti diretti da parte delle amministrazioni pubbliche a vario titolo interessate dalle funzioni specifiche della Borsa Merci Telematica Italiana.

L'obiettivo di diversificare le fonti di committenza, perseguito da BMTI a partire dal 2018 per mitigare il rischio di concentrazione degli importi affidati dal Masaf sul totale del fatturato, è stato consolidato nel corso del 2024 attraverso l'avvio delle attività del Progetto Fi.Le. 2 2024-2029, a valere sul programma nazionale "Sicurezza per la legalità" 2021-2027 che vede come Autorità di gestione il Ministero degli Interni (M-INT) e finalizzato a fornire supporto tecnico-specialistico nelle attività di contrasto alle pratiche illegali in agricoltura, su tutte le filiere ortofrutticole a rischio criminalità, nell'area agricola dei Comuni di Foggia, Trapani e Rosarno; attraverso la realizzazione delle attività del progetto Analisi e Monitoraggio dei Prezzi nelle Filiere di settori economici oggetto di rilevazione da parte del Garante per la sorveglianza dei prezzi, commissionato tramite accordo di collaborazione con il Ministero delle imprese e del Made in Italy, e attraverso le attività di collaborazione propedeutiche alla sottoscrizione dell'incarico da parte del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) per l'avvio di un progetto finalizzato alla valorizzazione del caffè e del cacao salvadoregni e realizzazione di azioni per lo sviluppo della trasparenza di tali mercati. È stato, altresì, sottoscritto un incarico con Unioncamere 2025-2026 per fornire supporto tecnico-specialistico al Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) nelle attività di analisi e monitoraggio dei prezzi nelle filiere di mercato dei settori economici oggetto di rilevazione da parte del Garante per la sorveglianza dei prezzi. È stato sottoscritto, infine, un contratto di subappalto tra BMTI e Assocamere Estero consistente nelle attività di predisposizione di modelli giuridici e di mercato che favoriscano l'incontro tra domanda e offerta del prodotto ittico e per lo sviluppo e la gestione di un sistema telematico per la commercializzazione dei prodotti ittici sui mercati esteri extra UE per il periodo 2024-2029.



Informazioni sul personale

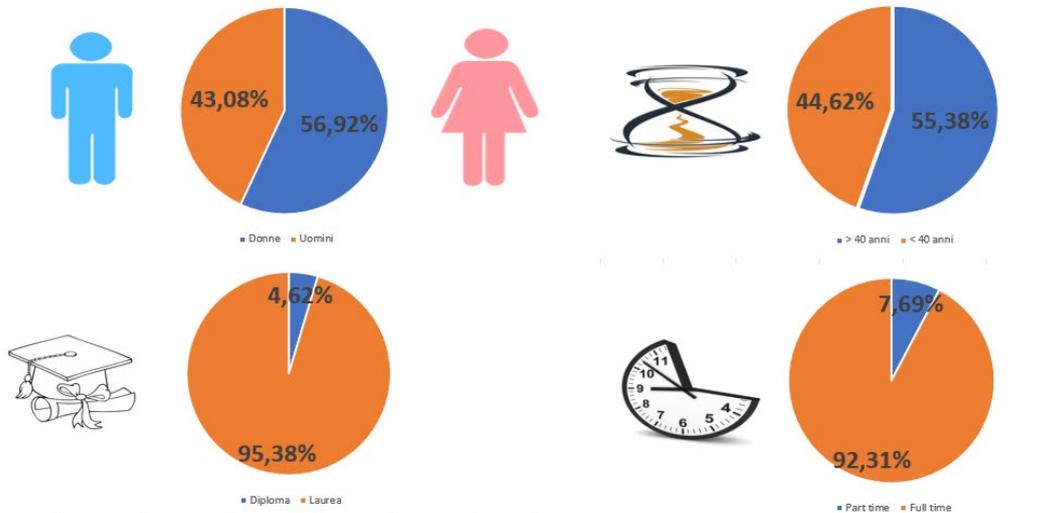
Di seguito viene riportata la composizione della struttura organizzativa a fine 2024 e fine 2023

Dipendenti	31/12/2024	31/12/2023
Dirigenti	5	5
Quadri	22	16
Impiegati	32	34
Apprendisti	6	8
Totale	65	63

Il fabbisogno professionale necessario per far fronte alle linee di attività, oramai consolidate, della mission societaria e di quelle che hanno preso corpo nell'anno 2024 sulla base delle azioni progettuali correlate agli affidamenti ricevuti da soggetti istituzionali o comunque terzi rispetto al Sistema camerale, ha richiesto il passaggio da 63 dipendenti per l'anno 2023 a 65 dipendenti per l'anno 2024.

Si precisa che, al 31 dicembre 2024, dei 65 dipendenti 58 risultano assunti con contratto a tempo indeterminato, 1 risulta assunto con contratto a tempo determinato e 6 con contratto di apprendistato. Dei 65 dipendenti, il 45% ha meno di 40 anni, il 57% è donna, il 95% possiede almeno una laurea, l'8% ha un contratto part time.

Distribuzione risorse umane BMTI



Informazioni sui dati di bilancio

Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A., alla data di chiusura dell'esercizio 2024, presenta un totale capitale investito pari a € 21.530.045, di cui Immobilizzazioni pari a € 3.994.203, Capitale Circolante pari a € 17.473.627 e Risconti attivi pari a € 62.216, finanziato da un Patrimonio Netto di € 4.670.451, Fondo per Rischi e Oneri per € 100.668, Trattamento di Fine Rapporto di lavoro subordinato per € 907.500, Debiti per € 15.846.926 e Risconti passivi per € 4.500. Del Capitale Circolante, € 8.381.564 si riferiscono a Rimanenze per lavori in corso su ordinazione, € 3.385.245 a Crediti, € 3.887.225 ad Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni e € 1.819.593 a Disponibilità liquide. Del totale Debiti, € 11.949.842 si riferiscono ad anticipi ricevuti su commesse di durata ultrannuale, € 964.000 a Debiti verso fornitori, € 289.175 a Debiti Tributari, € 433.476 a Debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale,



€ 1.571.955 a Debiti verso Banche costituiti principalmente dall'importo residuo del mutuo ipotecario ventennale stipulato con Crédit Agricole per finanziare l'acquisto dell'immobile adibito a sede amministrativa ed operativa di Roma e € 638.478 ad altri Debiti.

Il valore della produzione si è attestato nel 2024 a € 9.558.654, in contrazione di ca. il 33% rispetto al valore di € 14.376.171 del 2023, a seguito dell'allungamento dei tempi dell'iter di contrattualizzazione relativo ad alcune commesse con il Masaf e con il Ministero degli Interni.

Il costo della produzione, di conseguenza, si è attestato nel 2024 a € 9.003.790, in riduzione di ca. il 34% rispetto al costo di € 13.636.469 dell'anno precedente, determinando un margine operativo lordo pari a € 554.863.

La riduzione dei costi della produzione nel corso del 2024 è principalmente dovuta a un decremento di ca. il 53% dei costi per servizi che si è attestato nel 2024 a € 3.860.390 rispetto a € 8.134.193 del 2023, principalmente attribuibile a:

- ✓ una riduzione del costo dei servizi esterni su progetti commissionati, che nel 2024 ammontano complessivamente a € 918.327, rispetto ai € 4.837.727 del 2023, a seguito della riduzione del numero e valore dei progetti commissionati a BMTI;
- ✓ una riduzione delle spese di supporto specialistico, strategico ed operativo, che ammontano nel 2024 a € 238.342, rispetto ai € 686.091 del 2023;
- ✓ un incremento di ca l'1% del costo per il personale dipendente che passa da € 4.658.792 del 2023 ad € 4.715.316 nel 2024
- ✓ una riduzione di ca. il 64% degli oneri diversi di gestione, pari a € 207.116 a fine 2024, attribuibile principalmente all'iva indetraibile pari a € 90.754.

Quanto sopra esposto si traduce in un risultato di bilancio che evidenzia un utile netto di esercizio di € 440.191, in riduzione di ca. l'11% rispetto all'anno precedente ma in aumento in termini percentuali sul Valore della Produzione che passa dal 3% del 2023 al 5% del 2024.

Le consistenze economiche, finanziarie e patrimoniali di BMTI evidenziano una sana gestione della Società, coerente con la sua forma giuridica consortile, come si evince dai seguenti indicatori di solidità, liquidità e indipendenza finanziaria per l'anno 2024, elaborati a seguito di una opportuna riclassificazione per valenza e natura finanziaria delle voci principali dello stato patrimoniale:



INDICATORI	ANNO 2024
Indice di indebitamento (mezzi di terzi / mezzi propri)	3,61
Indipendenza finanziaria (patrimonio netto / capitale investito)	0,22
Indice di struttura primario (patrimonio netto / immobilizzazioni nette)	1,17
Indice di struttura secondario (patrimonio netto+debiti m/l termine / immobilizzazioni nette)	3,92
Indice di liquidità primaria (attività correnti / passività correnti)	2,19
Margine di tesoreria (attività correnti - passività correnti)	€ 6.924.481
Indice di disponibilità (attività circolanti / passività correnti)	3,01
Capitale circolante netto (attivo circolante - passività correnti)	€ 11.703.485,01

Gli indici di cui sopra evidenziano, infatti, delle dinamiche aziendali coerenti con il grado di indebitamento della Società, compatibili con le risorse finanziarie disponibili e tali da non compromettere l'integrità del patrimonio sociale ovvero indurre pregiudizio alla continuità aziendale (da questi risulta una adeguata struttura delle fonti e degli impieghi, con il capitale investito a medio e lungo termine interamente finanziato da conformi e corrispondenti posizioni debitorie, un adeguato livello di solidità aziendale, un adeguato livello di liquidità con saldo netto positivo dei conti correnti, e rischi connessi all'esigibilità delle posizioni creditorie vantate verso i clienti efficacemente monitorati).

Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Non si rilevano fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio.

Andamento prevedibile della gestione

È proseguita anche nel 2024 la tendenza positiva per la società in termini di maggiore diversificazione di numero commesse e delle fonti di ricavo.

In riferimento all'evoluzione della gestione, la situazione prospettica dei flussi finanziari attesi per l'anno 2025 non evidenzia alcuna criticità da segnalare, come si evince dal grafico seguente:



Altre informazioni

A norma del comma 4 dell'art. 2428 C.C. si fornisce l'elenco delle sedi secondarie della società:

1. sede operativa ed amministrativa in Roma, Via Sallustiana, 26;
2. sede operativa in Milano, Via Ercole Oldofredi, 23;
3. sede operativa in Bologna, Via Paolo Canali, 16.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
(Vittorio Dall'Aglio)